

Na tle ostatnich lat, rok 2020 był najtrudniejszym w zarządzaniu logistyką dostaw substancji smakowych i zapachowych.

Długie linie zaopatrzenia właściwe dla naszej branży to prawdziwe wyzwanie, które były jeszcze trudniejsze ze względu na pandemię trwającą już cały rok 2020!

Chociaż z pewnością istnieją zalety i wady bycia firmą prywatną w 2020 r. Zgromadziliśmy dużą ilość zapasów, jaką C&A prezentuje w ramach polityki korporacyjnej i standardowego postępowania, była atutem dla naszych klientów.

W ostatnim czasie ceny olejków eterycznych miały tendencję do wzrostu, czy to ze względu na specyficzne warunki pogodowe, jak w przypadku olejku pomarańczowego i cytrynowego, czy też problemy z podażą, takie jak olej z liści ziela angielskiego.

Rok 2020 zbliża się do końca, przewidujemy wzrost cen w wielu kategoriach produktów, które zostaną szczegółowo opisane w następnym raporcie.

Uważamy również, że nastąpi popyt na większość produktów, który zrówna się z popytem 2020r. lub go przewyższy.

Nie byłibyśmy jednak zaskoczeni, gdyby popyt i zamówienia były nieprzewidywalne przez cały Nowy Rok.

RAPORT RYNKOWY ZIMA 2020

Wybrane surowce:
krótkie komentarze

GREJPFRUT

Główne ośrodki produkcji olejku grejfrutowego znajdują się na Florydzie i w Teksasie oraz w mniejszym stopniu w Kalifornii. W ostatnich tygodniach odnotowano, że plony w Teksasie zostały dotknięte wieloma burzami, które wpływają na produkcję różowego / czerwonego grejfruta, ponadto dostępność oleju z białego grejfruta jest nadal niska, co powoduje niezwykłą różnicę cen.

Poza Stanami Zjednoczonymi olej grejfrutowy można zakupić również w Europie, Ameryce Południowej, Meksyku, Afryce Południowej, Ameryce Środkowej i Izraelu. Olejek pochodzący z Meksyku ma niewielką lub bez zawartości nookatonu, co czyni go interesującym wyborem do stosowania w formułach zapachowych.

Kluczowym wnioskiem dotyczącym oleju grejfrutowego: podczas zmniejszania się podaży (globalnie), popyt jest również niski, co sugeruje utrzymanie ceny na stałym poziomie pod warunkiem utrzymania się obecnego bilansu. Z tego powodu zalecamy i rekomendujemy zaspokojenie swoich potrzeb na najbliższe sześć miesięcy. Takie podejście powinno służyć jako zabezpieczenie przed pogodą, zazielenieniem cytrusów i nieznanym przyszłym wzrostem popytu.

Nasz blog:
www.wj-partner.pl



Wojciech Jabłoński PARTNER
wyłączny importer i dystrybutor na Polskę
dla firmy:



Producent posiada certyfikat SQF.
Stały nadzór służb: FDA.
Oferuje produkty spełniające standardy
NOP Organic, Kosher i Halal.
C&A aktywny członek: FEMA, FCA,
IFEAT, IFRA, IFRA-IOFI
Karty Zrównoważonego Rozwoju,
NAFFS i WFFC, jest oddany branży F&F.

**Zadzwoń , napisz , podziel się uwagami,
zabezpiecz kontraktami firmę w surowce !
- C&A i Partner jesteśmy dla Was**



LIMONKA

Tradycyjnie olejek limonkowy zachowuje się przewidywalnie w ciągu ośmiu z dziesięciu lat, ponieważ zdecydowana większość produkcji ogranicza się do jednej półkuli i tylko do dwóch krajów (Meksyk i Peru).

W Meksyku nastąpił wzrost spożywanych świeżych owoców i pandemia koronawirusa obostrzyła i tak już niższą niż przeciętna produkcję wynikającą z choroby zazielenienia cytrusów. Odsetek owoców przetwarzanych na sok, skórkę i olejek spadł od 40% do ok. 15%. Ogółem ilość oleju limonkowego wyprodukowanego w 2020 r. spadła aż o 35%. Doprowadziło to do wyższych cen owoców przemysłowych. Obecne wolumeny z Peru są niewystarczające, aby wypełnić pustkę, która powstała w Meksyku.

W rezultacie ceny oleju limonkowego urosły, a średni koszt był o 20% wyższy w porównaniu z rokiem 2019.

Biorąc pod uwagę umocnienie cen oleju limonkowego oraz fakt, że nowa produkcja zaczyna się w styczniu i ponownie w czerwcu - proponujemy zabezpieczyć okres od 3 do 6 miesięcy, ale nie na dłuższy okres.

POMARAŃCZA

W zakresie rynku olejku pomarańczowego w styczniu otrzymaliśmy potwierdzenie z Meksyku o poważnej suszy, która może spowodować zmniejszenie produkcji nawet o 40%. W marcu uwaga przesunęła się na popytową stronę, gdy klienci przestali lub zwiększyli wywołania zakupowe w wyniku COVID-19. Co gorsza, gdy zbliżało się lato, Brazylia oszacowała spadek produkcji o ok. 26% z powodu późnych zbiorów i różnych kwiatów występujących na tym samym drzewie, co utrudniało zbieranie tylko dojrzałych owoców. Brak niedrogiemu olejku z krajów spoza Brazylii spowodował wzrost cen.

Patrząc w przyszłość, przewiduje się, że brazylijskie zbiory w latach 2020/2021 (czerwiec-lipiec) spadną o ponad 20%. W Meksyku powróciły normalne opady, ale nie odzwierciedlają one jeszcze wyższej produkcji do stycznia 2021 roku.

Jeśli chodzi o Stany Zjednoczone, prognoza US DA Citrus z 9 października przewiduje redukcję o 10% w stosunku do sezonu 2019-2020. Spośród trzech stanów produkujących (Floryda, Teksas i Kalifornia) na Florydzie odnotowano 15% spadek z powodu wypadania roślin i zazielenienia cytrusów. Innym czynnikiem wpływającym na cenę olejku pomarańczowego jest podaż i popyt na pomarańczowe terpeny i d-limonen. COVID-19 miał znaczący wpływ na popyt na oba produkty, ponieważ do produkcji środków czystości wykorzystują rozpuszczalniki i przyjemne aromaty chemikaliów pochodzących z pomarańczy. Wzrost popytu na oba te produkty spowodował odbicie cen olejku pomarańczowego tłoczonego na zimno.

Nie wiadomo, czy spadek produkcji doprowadzi do wyższych cen. Zachęcamy do strategii zakupowej obejmującej okres co najmniej trzech miesięcy.

BERGAMOTKA

Uprawy bergamotki rozpoczęły się w listopadzie i oczekuje się, że podaż będzie nieco wyższa niż w zeszłym roku. Zbiór potrwa do połowy lutego. W naszej prognozie ceny pozostaną stabilne w 2021 r. Ze względu na utrzymujący się wysoki popyt radzimy pokryć swoje potrzeby w styczniu lub lutym

JAŁOWIEC

Drugi rok z rzędu sytuacja podaży jagód jałowca jest niejasna. Bardzo trudno jest znaleźć jagody, które zapewnią wysokie plony dobrej jakości oleju z jagód jałowca. Popyt pozostaje wysoki i spodziewamy się wzrostu cen. Zalecamy zaspokoić Twoje potrzeby.

AKSAMITKA

- REPUBLIKA POŁUDNIOWEJ AFRYKI

Globalna pandemia COVID-19 zmniejszyła podaż aksamitek do bardzo niskiego poziomu. Prosimy o planowanie zakupów z co najmniej 4-5 miesięcznym wyprzedzeniem.

źródło: <https://citrusandallied.com>

Wojciech Jabłoński Partner

ul. Jana Pawła II 12/64, 98-200 Sieradz (PL)

e-mail: office@wj-partner.pl

www.wj-partner.pl